

Strategisch plan



Fryslân

2011 - 2015

Passie foar Fryslân



Inleiding

D66 Fryslân komt van ver. Voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2010, peildatum 1 januari 2008, telde de D66-regio Fryslân 219 leden en geen enkel eigen raadslid. In de gemeente Opsterland was sprake van een combinatie. En in het toenmalige Wunseradiel hadden D66 en Groen Links zich met twee zetels verenigd onder de naam 'Progressief Wunseradiel.' Op provinciaal niveau was D66 bestuurlijk niet vertegenwoordigd en het regiobestuur bestond uit twee leden. Op 1 januari 2009 was er een toename tot 315 leden.

De verkiezingen voor de gemeenteraden en de Tweede Kamer in 2010 lieten een drastische ommekeer zien in positieve richting: van 0 naar 13 D66-raadsleden in 10 gemeenten in Fryslân en van 3 naar 10 zetels in de Tweede Kamer. Als kroon op het werk: twee Statenleden en zo'n 480 D66-leden in onze regio in maart 2011. Daarnaast hebben wij drie D66-burgemeesters in Fryslân.

Genoemde ontwikkelingen maken het wenselijk om concrete stappen te zetten in de richting van een duidelijke D66-profilering met op belangrijke thema's één 'Fries D66-gezicht'. Die stappen vragen een verdergaande professionalisering van onze partij in Fryslân.

Met dit 'Strategisch Plan' wordt beoogd:

1. Richting te geven aan de genoemde profilering en inhoud aan de identiteit van D66 Fryslân;
2. Richtsnoeren en handvatten aan te reiken die het (politiek) handelen van fracties en besturen in Fryslân van een concrete en gemeenschappelijke basis kunnen voorzien;
3. Uitvoering te geven aan het besluit van de Regioledenvergadering van 13 januari 2011 om het verkiezingsprogramma "Passie voor Fryslân" te herformuleren in overwegingen en beleidsmatige uitspraken die afzonderlijk herkenbaar zijn. (Aangenomen motie 2 van de afdeling Boarnsterhim.);
4. Leden en kiezers, potentiële leden en potentiële kiezers, overige inwoners van Fryslân alsmede de media, transparante informatie te bieden over waar D66 Fryslân voor staat en waar zij de komende jaren voor gaat;



Het uitgangspunt bij dit document is dat de politieke visie en de te bereiken politieke resultaten het primaat hebben en dat de partijorganisatie en de door haar te ontwikkelen activiteiten, middel zijn tot. De synergie van beide elementen is echter essentieel. Vandaar dat deze elementen in hun samenhang en in één document aan de orde worden gesteld.

De aan de strategie gekoppelde hoofddoelstelling en ambitie voor de Regio D66 Fryslân is dat er in 2015 sprake is van 800 leden, 25.000 kiezers, 4 Statenleden, waarvan 1 gedeputeerde, 26 gemeenteraadsleden en 5 wethouders. Het aantal burgemeesters blijft minstens 3. In de gemeenten waar D66 nog geen afdeling of gemeenteraadslid heeft, zal op z'n minst een levensvatbare afdeling opgericht zijn. In deze ambitie is geen rekening gehouden met toekomstige gemeentelijke herindelingen en de gang van zaken bij collegevorming.

De nota is tot stand gekomen in dialoog tussen de (steun)fractie van de Provinciale Staten en het regiobestuur D66 Fryslân, in dialoog met het Voorzitters Overleg Fryslân (VOF) en het Regionaal Politiek Overleg (RPO), met de D66-afdeling Súdwest Fryslân en, op grond van hun specifieke deskundigheid, met bijdragen van vier partijleden uit Groningen, Fryslân en Drenthe.

De nota is als volgt ingericht:

1. De provincie als middenbestuurslaag
2. De identiteit van D66 Fryslân
3. Politieke speerpunten voor de periode tot de PS-verkiezingen 2015
4. De partijorganisatie D66 Fryslân.

bijlage 1: Werkdocument: overzicht van mogelijke door afdelingen, leden en regio te organiseren activiteiten.

Dit document is ook de basis voor het opstellen van de jaarplannen en een daaraan gekoppelde taakstellende begroting.

In oktober 2011 is begonnen met een maandelijkse digitale nieuwsbrief aan de leden van D66 Fryslân. Door middel van deze nieuwsbrief blijft ieder op de hoogte van de te plannen (politieke) acties en de geboekte (politieke) resultaten.

De hoofdstukken 1, 2, 4 en de bijlage zijn ingebracht door het regiobestuur D66 Fryslân. Hoofdstuk 3 is de bijdrage van de Statenfractie van D66 Fryslân.



Het Strategisch Plan beoogt het Friese D66-gezicht op hoofdlijnen neer te zetten. Compleetheid en gedetailleerde uitwerking van zaken zijn in het licht van deze intentie vermeden.

Tenslotte merken wij op dat het Strategisch Plan nooit 'af' zal zijn. Het is een dynamisch instrument dat in dialoog met leden, afdelingen, het Regionaal Politiek Overleg en het Voorzitters Overleg Fryslân met regelmaat zal worden geactualiseerd. Met het oog op dit karakter zien wij besluitvorming over dit Plan door de Regioledenvergadering als minder zinvol. Een samenvatting van dit Plan wordt aan alle leden toegestuurd.

Regiobestuur en Statenfractie D66 Fryslân
December 2011



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Inhoudsopgave	5
1. De Provincie als middenbestuurslaag	7
2. De identiteit D66 Fryslân	9
2.1 Vertrouwen op de eigen kracht van mensen.....	9
2.2 Denk en handel internationaal	9
2.3 Beloon prestatie en deel welvaart.....	10
2.4 Streef naar een duurzame en harmonieuze samenleving	10
2.5 Koester de grondrechten en gedeelde waarden	11
3. Politieke Speerpunten	12
3.1 Milieu, natuur, water en bodem	12
3.2 Onderwijs en Economie.....	13
3.3 Ruimtelijke Ordening en Openbaar Vervoer	13
3.4 Kunst en Cultuur.....	14
3.5 Zorg.....	14
3.6 Bestuur.....	15
4. De partijorganisatie D66 Fryslân	17
4.1 Taakopvatting van het regiobestuur Fryslân	17
4.2 Taken, bevoegdheden en samenstelling van regiobestuur en afdelingsbesturen	17
4.3 De relatie tussen regiobestuur en afdelingsbesturen	18
4.4 De relatie regiobestuur en provinciale fractie	18
4.5 De relatie regiobestuur en jongeren.....	19
4.6 De relatie regiobestuur en landelijk bestuur	19
4.7 Het Regionaal Politiek Overleg (RPO).....	20
4.8 De commissies	21
4.9 Overleg provinciale fracties en regiobesturen van Groningen, Friesland en Drenthe	21



4.10 Het opsporen, opleiden, trainen en coachen van potentieel talent: Talentmanagement	21
Bijlage: Werkdocument bij het strategisch plan 2011 – 2015 D66 Fryslân	23
Actieoverzicht voor de partijorganisatie van D66 Fryslân.....	24
Doelgroepen.....	24
Criteria voor effectieve acties	24
Doelgroep 1: bestaande leden.....	24
Doelgroep 2: bestaande kiezers/inwoners van Fryslân.....	25
Doelgroep 3: potentiële leden.....	26
Doelgroep 4: nieuwe leden.....	27
Doelgroep 5: potentiële kiezers/inwoners van Fryslân	28
Doelgroep 6: media	30
Aanvullende ideeën.....	31
Jongeren en Jonge Democraten	31

1. De Provincie als middenbestuurslaag

Er zijn twee criteria die een middenbestuurslaag gewenst en noodzakelijk maken:

- a. Voor een aantal taken – de kerntaken van een middenbestuurslaag – is de differentiatie zo groot dat aansturing door het landelijk niveau ineffectief is en/of tot onevenwichtigheid leidt;
- b. Tegelijkertijd geldt voor een aantal taken dat zij de gemeentelijke grenzen overschrijden waardoor het onderbrengen van die taken op dat niveau zou leiden tot kwaliteitsverlies en suboptimalisatie.

In het landelijk D66 verkiezingsprogramma “We willen het anders” wordt de landsdelenoptie geponeerd als het toekomstig nieuwe middenbestuur in Nederland. Onduidelijk is welke problemen daarmee worden opgelost en ook of het wel de best passende oplossing is. Bij de vaststelling van ons verkiezingsprogramma “Passie voor Fryslân” op de Regioledenvergadering van 13 januari 2011 is besloten dit onderdeel vooralsnog niet over te nemen, maar eerst onderzoek te doen. Besloten werd: “Het provinciaal bestuur dient open te staan voor een grondige herziening van omvang, schaal en takenpakket van alle bestuurslagen. Ter voorbereiding daarvan is een bezinning op het huidige takenpakket van de provincie op zijn plaats. Daarbij dienen ook de taken van Wetterskip Fryslân te worden betrokken.”

Herziening en bezinning vragen systematisch onderzoek naar de feitelijke stand van zaken. Deze werkelijkheid dient te worden getoetst op basis van een visie op de doelmatigheid en effectiviteit van de Provinciale Statenorganisatie van Fryslân. Het vraagt tevens een opvatting over de provinciale verantwoordelijkheidsgebieden. De opvatting van D66 Fryslân is gebaseerd op de eerder genoemde criteria voor een middenbestuurslaag en leidt tot de volgende zes provinciale verantwoordelijkheidsgebieden:

1. Milieu, Natuur en Water;
2. Ruimtelijke ordening en Openbaar vervoer;
3. Ondernemen (MKB) en Onderwijs;
4. Kunst en cultuur;
5. Zorg, inclusief gemeentegrenzen overschrijdende welzijns- en sportinfrastructuur;
6. Een effectieve, doelmatige en transparante provinciale organisatie. Uit deze gebieden vloeien de volgende kerntaken voort:•
Kaders en succescriteria vaststellen op basis van beleids-



ontwikkeling;

- Concrete, d.w.z. meetbare activiteiten en daaraan gekoppelde resultaten, vastgelegd in de tijd, formuleren en vaststellen;
- Regie voeren en consistent handhaven
- Onderzoek (laten) doen;
- Provincie-overschrijdende samenwerking en oriëntatie op Europa
- Uitvoering, voor zover deze door landelijke en/of gemeentelijke overheid niet mogelijk en/of ongewenst is.

In 2015 dient sprake te zijn van een compacte, slagvaardige, resultaatgerichte en transparante provincieorganisatie. Nader onderzoek dient uit te wijzen of het bij de provinciale organisatie onderbrengen van het Wetterskip Fryslân, aantoonbaar aan de doeltreffendheid en doelmatigheid van beide organisaties bijdraagt.



2. De identiteit D66 Fryslân

Als Democraten 66 maakt onze partij op de combinatie van vijf richtingwijzers, het verschil met andere partijen. Deze richtingwijzers zijn:

- Vertrouw op de eigen kracht van mensen
- Denk en handel internationaal
- Beloon prestatie en deel de welvaart
- Streef naar een duurzame en harmonieuze samenleving
- Koester de grondrechten en gedeelde waarden

D66 Fryslân maakt in onze regio het verschil door met deze richtingwijzers de politieke besluitvorming op provinciaal en gemeentelijk niveau bij voortdurend te beïnvloeden. D66 Fryslân gaat daarbij uit van de volgende invulling van deze vijf richtingwijzers. Zoals in de inleiding reeds is aangegeven gaat het hierbij om de hoofdlijnen. Compleetheit en uitwerking in details worden vermeden.

2.1 Vertrouw op de eigen kracht van mensen

D66 gaat uit van het principe dat de leden van onze partij uitstekend in staat zijn om hun eigen bestuursleden en politieke vertegenwoordigers te kiezen. Dit volwassenheidsprincipe komt ook terug in onze opvattingen over bestuurlijke vernieuwing, de invloed en controle van burgers op de politiek, over transparante informatievoorziening betreffende politieke besluiten en over het zo nodig inzetten van het referendum. Zelfbeschikking is de kernwaarde die aan het vertrouwen op de eigen kracht van mensen ten grondslag ligt.

Wat D66 uniek maakt is het motief voor haar oprichting in 1966: *het insluiten van macht en het ontsluiten van invloed.*

2.2 Denk en handel internationaal

D66 richt de blik naar buiten: een volmondig en gemotiveerd JA tegen Europa en het openstaan en gaan voor diversiteit waar deze bijdraagt aan wederzijdse culturele verrijking. Het 'andere' is voor D66 aanleiding tot nieuwsgierigheid, onderzoek en ontvankelijkheid en is geen aanleiding tot verwerping of afwijzing. Dat betreft ook de solidariteit met arme landen. *Internationaal denken en handelen is een vorm van "internationale duurzaamheid" waarbij niet de nationaliteit, maar de mens als wereldburger, centraal staat.*

2.3 Beloon prestatie en deel welvaart

Rechtvaardigheid is het fundament voor het belonen van prestaties en het delen van welvaart. Het gaat hierbij om het verankeren van de individuele economische en maatschappelijke zelfstandigheid, maar ook om gelijke kansen bij het gebruik maken van onderwijs, arbeid, zorg, rechtspraak en cultuur.

Elk mens is uniek en daarom presteert elk mens verschillend. Dat verschil mag tot uitdrukking komen in de materiële en immateriële beloning, maar met inachtneming van het solidariteitsbeginsel: aan die mensen die in hun fysieke en/of geestelijke belangen ernstig worden bedreigd wordt te allen tijde adequate hulp geboden.

2.4 Streef naar een duurzame en harmonieuze samenleving

Duurzaamheid en volwassen omgangsgedrag gaan voor D66 Fryslân hand in hand. Deze combinatie vereist dat in de politieke besluitvorming duurzaamheid integraal wordt vormgegeven. Dat wil zeggen dat duurzaamheid een combinatie is van economische, sociale, welzijns- en milieu elementen. D66 Fryslân gaat uit van de volgende invulling:

- **economische duurzaamheid**

Besluitvorming en activiteiten op economisch gebied dienen te leiden tot:

- toenemend gebruik van schone energiebronnen;
- vermindering van milieuschade;
- behoud of vergroting van het welzijn van iedere burger.

- **sociale duurzaamheid**

Deze vorm van duurzaamheid richt zich op maatschappelijk omgangsgedrag dat wordt gekenmerkt door respect, verdraagzaamheid en ontvankelijkheid voor het andere en de ander. Het gaat ook om elementen als arbeidsomstandigheden, geen kinderarbeid, kwaliteit van werk en wonen, gelijke beloning voor gelijke prestaties, aanpak van achterstandswijken en veiligheid, zowel in het publieke domein als thuis. Het betekent ook zorg dragen voor een cultureel en kunstzinnig klimaat dat jong en oud in Fryslân in staat stelt zich in brede zin te ontwikkelen.

- **vitale duurzaamheid**

Voorwaarden scheppen voor mogelijkheden van tijdsbesteding die mensen op individueel en groepsniveau de gelegenheid geeft zich te uiten, te vormen en te ontwikkelen op de manier die bij hen past en die een verbonden en dynamische samenleving bevordert. Als maker, deelnemer en/of toeschouwer richt vitale duurzaamheid zich op de gebieden sport, kunst en cultuur.



- **ecologische duurzaamheid**
- systematische en voortdurende reductie van vervuilende energiebronnen;
- toenemend gebruik van schone energiebronnen zoals wind, water, zon en aardwarmte.

Een harmonieuze samenleving is vrij van dwang, onderdrukking en armoede. Een dergelijke samenleving wordt gekenmerkt door gedeelde welvaart en omgangsgedrag dat is gebaseerd op (zelf)respect, gelijkwaardigheid en verdraagzaamheid. Het recht op geestelijke en lichamelijke integriteit en soevereiniteit is in een dergelijke samenleving verankerd. Het is ook een samenleving waarin politieke besluitvorming is gebaseerd op rationaliteit en met passie gekozen oplossingen. D66 ziet niets in het oplossen van problemen op basis van ideologische of religieuze axioma's of voor het opkomen voor een specifieke groep inwoners.

Wat D66 onderscheidt van andere partijen zijn haar invalshoeken bij het definiëren en oplossen van maatschappelijke problemen: vernieuwingsgericht, pragmatisch, rationeel, gepassioneerd, kiezen voor duurzame oplossingen, nieuwe wegen inslaan en gaan voor de belangen van alle inwoners van Fryslân.

2.5 Koester de grondrechten en gedeelde waarden

Het gaat bij deze richtingwijzer om universele rechten en waarden die fundamenteel en bovengeschiedt zijn. Zij komen tot uiting in adequate en controleerbare wetgeving waarvoor elk lid van de samenleving gelijk is en die ook de individuele vrijheid en de grenzen daarvan aangeeft. Het gaat ook om de erkende noodzaak van een expliciet en breed gedragen controle op (politieke) machtsuitoefening. Het impliceert de aanwezigheid van algemeen aanvaarde morele maatstaven waaraan de leden van een samenleving in hun omgaan met elkaar en met hun natuurlijke omgeving (milieu, dieren) dienen te voldoen.

Het gaat in de kern om de erkenning en bescherming van de democratische rechtsstaat.

In de provinciale staten en de gemeenteraden zullen de D66 fractieleden en in een later stadium ook D66-wethouders en -gedeputeerden, de gemeentelijke en provinciale besluitvorming structureel en consequent toetsen en beïnvloeden op basis van genoemde richtingwijzers.



3. Politieke Speerpunten

Fryslân Het is noodzakelijk duidelijk te zijn over wat D66 Fryslân als politieke partij maatschappelijk aan waarde toe wil voegen en van welke prioriteiten daarbij wordt uitgegaan. Dit doet D66 Fryslân door het formuleren van speerpunten. De onderstaande zes speerpunten, in combinatie met regels voor een gezond financieel beleid, staan bij de D66 Statenfractie het hoogst op de agenda. Daarnaast maakt de fractie een inhaalslag op het punt van dossiervorming.

De keuze voor de hier genoemde agendapunten is het gevolg van ons verkiezingsprogramma en van de dossieropbouw die al heeft plaatsgevonden. Maar ook van de kennis die de individuele Statenleden met zich mee brengen. Deze punten zijn niet statisch en zullen zich in de toekomst verder ontwikkelen. We sturen erop dat de toetsbaarheid van deze agendapunten verder zal toenemen en staan open voor suggesties, tips en voorstellen van de leden.

3.1 Milieu, natuur, water en bodem

Schone lucht, schoon drinkwater en een gezonde bodem zijn de peilers van het algemeen welzijn van mens, dier en natuur. De thema's die hierbij aan de orde komen variëren van de reductie van vuile energiebronnen tot respectvol omgaan met dieren en van voedselproductie zonder chemische toepassingen tot zorg dragen voor een schone en stabiele bodem.

Het thema duurzaamheid staat hierbij centraal. Het belang van duurzaamheid beperkt zich niet, zoals al eerder in dit strategisch document is verwoord, tot ecologische duurzaamheid. Duurzaamheid is een concept dat op alle beleidsterreinen en in allerlei vormen toegepast dient te worden. De Statenfractie van D66 staat dan ook pal voor duurzaamheid als criterium voor de provinciale besluitvorming en het provinciaal handelen. De fractie gebruikt duurzaamheid als meetlat om oude en nieuwe ideeën, plannen en beleid te toetsen.

Ecologische Hoofdstructuur

De vervolmaking van de Ecologische Hoofdstructuur is door de plannen van het huidige kabinet zwaar onder druk komen te staan in Fryslân. Gedeputeerde Staten lijken echter garant te willen staan voor de realisatie van die elementen van de EHS binnen grote infrastructurele projecten zoals de Centrale As en de N381. De D66 fractie zal dit voortdurend toetsen hetgeen inhoudt dat dit onderwerp met regelmaat op de fractieagenda zal staan

3.2 Onderwijs en Economie

De combinatie onderwijs, economie en ondernemen is voor D66 Fryslân en voor onze regio cruciaal. Innovatief ondernemen is alleen mogelijk met goed opgeleide mensen. Goed opgeleide mensen zijn het gevolg van kwalitatief hoogwaardig onderwijs op alle niveaus. Kwalitatief onderwijs is alleen goed mogelijk als docenten professionals zijn en de opleidingsorganisatie goed georganiseerd zijn.

Onderwijs arbeidsmarkt

Een goede relatie tussen onderwijs en arbeidsmarkt is voor D66 Fryslân cruciaal omdat werkgevers en goed opgeleide medewerkers de juiste combinatie vormen voor effectief, innovatief, duurzaam en dus maatschappelijk verantwoord ondernemen. De synergie onderwijs en ondernemen is daarom de basis voor een gezonde (kennis)economie. Gerichte opleidings- en beroepskeuze en een goede aansluiting tussen opleidingen en arbeidsmarkt voorkomen voortijdig schoolverlaten en helpen bij het terugdringen van onnodig langdurige werkloosheid. Uitgesproken aandacht is nodig om er voor te zorgen dat jongeren in Fryslân willen blijven of terugkeren om er te werken en te wonen.

Ondernemerschap

De D66 Statenfractie wil ondernemerschap stimuleren en jonge Friezen voor de Friese arbeidsmarkt behouden door aan te sluiten op de behoefte van specifieke sectoren in Fryslân. De discrepantie tussen deze twee sectoren zal verder in kaart worden gebracht. De fractie zal voor de zomer van 2012 voorstellen doen ter bevordering van de synergie tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Breedband

Een volwaardige, toekomstbestendige en kwalitatief hoogwaardige breedbandverbinding moet een optie zijn voor elk Fries huishouden, maatschappelijke en overheidsinstelling en bedrijf. Om de krimp problematiek te ondervangen en het MKB extra te stimuleren is een dergelijk netwerk in Fryslân onontbeerlijk. De D66 fractie heeft in de afgelopen maanden een verregaande studie gemaakt naar de mogelijkheden voor het aanleggen van een breedbandig netwerk in Fryslân. Wij verwachten een agendering van dit agendapunt laat dit jaar of vroeg volgend jaar.

3.3 Ruimtelijke Ordening en Openbaar Vervoer

Ruimtelijke ordening behelst o.a. de thema's, bedrijventerreinen, duurzaam wonen en het inbreidingscriterium. Voorts de aanpak van achterstandswijken en woonvoorzieningen. Wat betreft het openbaar vervoer vindt D66 Fryslân dat vervoer zo gerealiseerd moet worden dat op

het niveau van kosten, reistijd en comfort de meerwaarde t.o.v. de auto aantoonbaar is. Openbaar vervoer over water is daarbij inbegrepen. In termen van schone energie dient het openbaar vervoer een voorbeeldfunctie te vervullen. De overstap naar duurzame energiebronnen staat daarbij voorop.

3.4 Kunst en Cultuur

Op het thema cultuur is onderscheid te maken tussen cultuur, namelijk de historie van Fryslân, de tradities en de taal, en cultuur in de zin van muziek, theater, beeldende kunst, design, multimedia, bibliotheken, monumenten, archeologie en regionale omroepen. Beide cultuurelementen zijn voor D66 Fryslân noodzakelijk voor een gezonde, inspirerende en democratische samenleving. Het is van groot belang dat cultuur voor iedereen bereikbaar en toegankelijk is. Het is daarom essentieel dat er een stevige culturele infrastructuur bestaat.

Behoud van de culturele infrastructuur

Met de nota Finsters Iepen heeft de provincie in 2008 een stevige basis gelegd voor het culturele klimaat in Fryslân. Ook de kandidaatstelling van Fryslân als Culturele Hoofdstad van Europa heeft hiertoe bijgedragen. Door de huidige bezuinigingen staan deze mooie initiatieven echter op de tocht. D66 wil de beleidslijn zoals deze is beschreven in Finsters Iepen handhaven.

Dat betekent het behoud van de culturele infrastructuur in Fryslân als spil van en aanjager voor een vitaal kunstklimaat dat bijdraagt aan Fryslân als aantrekkelijke vestigingsplaats om te wonen en te werken. In de afgelopen maanden heeft de D66 Statenfractie in samenwerking met de Raadsfractie van Leeuwarden vragen ingediend over o.a. de culturele infrastructuur. Het doel is om blijvend en met alle voorhanden zijnde middelen druk uit te blijven oefenen op Gedeputeerde Staten aangaande dit onderwerp. Essentieel is daarbij de samenwerking met andere D66 fracties in Fryslân.

3.5 Zorg

Op het punt van de zorg verricht de provincie geen kerntaken. De verantwoordelijkheid daarvoor ligt bij Rijk en Gemeente. Een glasvezelnetwerk zoals hiervoor besproken behoort echter wel op provinciaal niveau aangepakt te worden. D66 stelt, ook als het om zorg gaat, de mens centraal. Daarom is een glasvezelnetwerk nodig dat slimme innovatieve toepassingen in de zorg kan realiseren.

Continuïteit in Jeugdzorg

D66 Fryslân is voorstander van de plannen om de jeugdzorg over te dragen van de provincie naar de gemeenten. De zorg dient, ook vanuit het oogpunt van bereikbaarheid, zo dicht mogelijk bij de burger georganiseerd te worden. D66 Fryslân zet in op het waarborgen van de kwaliteit van jeugdzorg tijdens dit overdrachtsproces. Het kind staat daarin centraal.

3.6 Bestuur

Aangaande het provinciaal bestuur is in hoofdstuk 1 gepleit voor een effectieve, doelmatige en transparante organisatie met een duidelijk afgebakend taken- en verantwoordelijkheidspakket en nadrukkelijke aandacht voor provincieoverschrijdende samenwerking en oriëntatie op Europa.

Gemeentelijke herindeling

Vanaf haar oprichting is D66 de partij van de bestuurlijke vernieuwing. Gemeentelijke herindeling is een onderwerp dat de komende jaren vaak op de Friese agenda zal staan. De D66 Statenfractie maakt zich in de komende statenperiode sterk voor het ontwikkelen van kwaliteitseisen en voor de participatie van burgers bij het tot stand brengen van fusies in gemeenteland.

Takendiscussie

De discussie rond het takenpakket van de provincie heeft twee componenten. Ten eerste propageert het landelijk verkiezingsprogramma een landsdelenstructuur die de provinciale structuur moet vervangen. D66 Fryslân heeft zich hier niet bij aangesloten, zoals eerder beschreven in hoofdstuk 1. De D66 Statenfractie zal zich hard maken voor een herbezinning op de landsdelenstructuur binnen D66 zelf. Onze inzet is om in samenwerking met andere provincies een motie in te dienen bij het D66 voorjaarscongres van 2012.

Een tweede component van de takendiscussie is de huidige stand van zaken binnen onze provincie. Het huidige college vindt het niet nodig de takendiscussie af te maken. D66 wil echter dat deze discussie opnieuw door PS gevoerd wordt en dat coalitie en oppositiepartijen gezamenlijk deze discussie afronden. De bespreking van de begroting in het najaar van 2011 geeft ruimte hierop actie te ondernemen. D66 Fryslân streeft naar een compacte, slagvaardige, resultaatgerichte en transparante provincieorganisatie in 2015.



Algemene financiële richtlijnen

Voor alle beleidsprogramma's en voor de speerpunten in het bijzonder geldt dat D66 wat betreft de financiële huishouding van de provincie de volgende regels als beoordelingskader zal gebruiken.

- Structurele uitgaven worden niet gedekt met incidentele baten.
- Ten behoeve van de controleerbaarheid dient er één centraal overzichtelijk besluitvormingsmoment te zijn. Dit betekent dat er niet steeds aanvullende regelingen toegepast mogen worden.
- Doelstellingen moeten meetbaar en afrekenbaar zijn. Aansluitend moet er een resultaatverplichting zijn en niet alleen een inspanningsverplichting.
- Wildgroei aan potjes en voorzieningen moet worden voorkomen ten behoeve van de overzichtelijkheid.
- Begroot met visie, ga uit van een plan.

Bezuinigingen betreffende de bovenstaande speerpunten zullen wat D66 betreft beperkt blijven tot doelmatigheidsaspecten en mogen geen enkele afbreuk doen aan de output en de kwaliteit daarvan. D66 zal, noch provinciaal noch gemeentelijk, besluiten steunen die leiden tot effectiviteits- en kwaliteitsverlies van genoemde speerpunten.



4. De partijorganisatie D66 Fryslân

Onze groeiende partijorganisatie vraagt stappen die leiden tot verdere professionalisering en een duidelijke Friese D66-profilering. Dit heeft gevolgen voor de partijorganisatie in Fryslân en met name voor de volgende onderdelen:

- de taakopvatting van het regiobestuur D66 Fryslân;
- taken en bevoegdheden en samenstelling van het regiobestuur en de afdelingsbesturen;
- de relatie tussen regiobestuur en afdelingsbesturen;
- de relatie tussen regiobestuur en de provinciale fractie;
- de relatie tussen regiobestuur en jongeren;
- de relatie tussen afdeling, regio en de landelijke partijorganisatie;
- het Regionaal Politiek Overleg (RPO);
- het positioneren van de Verkiezings-, Campagne- en Programma-commissie;
- het overleg en de samenwerking tussen de provinciale fracties en regiobesturen van Groningen, Fryslân en Drenthe;
- het opsporen, opleiden, trainen en coachen van potentieel talent.

4.1 Taakopvatting van het regiobestuur Fryslân

Het is de taak van het regiobestuur om op hoofdlijnen initiatieven te nemen, te coördineren en te faciliteren. Uitvoerende activiteiten delegeert het bestuur aan de, tijdens de Regioledenvergadering van 17 november 2011, ingestelde permanente Innovatie -, Programma – en Campagne-commissie (IPC), de in dezelfde ledenvergadering ingestelde permanente Verkiezings – en Talentencommissie en aan eventuele nog nader in te stellen ad hoc commissies.

4.2 Taken, bevoegdheden en samenstelling van regiobestuur en afdelingsbesturen

Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het regiobestuur en de afdelingsbesturen liggen vast in het Model - Regioreglement en het Model-Afdelingsreglement Politieke Partij Democraten 66, voor zover althans regio of afdeling geen eigen reglement hebben opgesteld. In het 'Handboek besturen' zijn taken en verantwoordelijkheden overzichtelijk op een rij gezet. Een uitputtende opsomming van deze taken en verantwoordelijkheden is in het kader van dit Strategisch Plan daarom niet noodzakelijk.

Wat de samenstelling betreft zouden besturen uit 5 leden kunnen bestaan: voorzitter, secretaris en penningmeester als dagelijks bestuur, een algemeen lid met de portefeuille Campagneleider en een algemeen



lid met de portefeuille Communicatie/Publiciteit/Leden. De portefeuille Secretaris Politiek is uitstekend met de functie van secretaris te combineren. Op regionaal niveau in Fryslân en met de groeiambitie voor ogen is dit een adequate samenstelling en portefeuillevordering. Op afdelingsniveau is het aantal leden bepalend voor de kwantitatieve samenstelling van het bestuur. Uitgangspunt kan zijn dat elke afdeling over minimaal een dagelijks bestuur beschikt

4.3 De relatie tussen regiobestuur en afdelingsbesturen

Hiervoor is al aangegeven dat het regiobestuur een faciliterende rol richting de afdelingsbesturen wil vervullen. In 2010 is experimenteel begonnen met het zogenoemde 'Voorzitters Overleg Fryslân' (VOF). Dat bestaat uit de voorzitters van de afdelingen, die van de regio en de voorzitter van het bestuur Jonge Democraten. In januari 2011 is besloten dit voorzittersoverleg met een frequentie van 2 à 3 bijeenkomsten per jaar, te continueren. Inhoudelijk richt dit overleg zich op bestuurlijke uitwisseling en oordeelsvorming. Ook de rol van het VOF als bestuurlijke denktank voegt aanzienlijke waarde toe. Nadrukkelijk is onderstreept dat overlap met het Regionaal Politiek Overleg zal worden voorkomen.

Een belangrijk VOF-agendapunt voor december 2011 wordt een kwaliteitsanalyse van de bestaande afdelingen in het licht van de congresresolutie (C93) "Naar een (ver)bindende vereniging" en een brief van het Landelijk bestuur (25 oktober 2011) waarin wordt gevraagd een inventarisatie en plan van aanpak te maken over de verdere ontwikkeling van de afdelingen. In samenhang met dit laatste punt zullen vanuit het regiobestuur initiatieven worden ontwikkeld om in gemeenten waar D66 Fryslân nog niet vertegenwoordigd is en in samenwerking met de D66 afdelingen van aangrenzende gemeenten, afdelingen op te richten.

4.4 De relatie regiobestuur en provinciale fractie

De Statenfractie en het regiobestuur hebben een eigen en ook reglementair vastgelegde verantwoordelijkheid. De Statenfractie maakt binnen de kaders van het regionale verkiezingsprogramma en de in hoofdstuk 3 genoemde speerpunten haar politieke keuzen. Het regiobestuur is verantwoordelijk voor het namens de leden 'volgen' van de Statenfractie, met name met het oog op de uitvoering van het verkiezingsprogramma.



In de inleiding is geconstateerd dat synergie tussen de politieke - en partijorganisatie een essentiële voorwaarde is voor effectief partijoptreden. Aan die synergie wordt als volgt vorm gegeven:

- maandelijks overleg tussen de voorzitter van de Statenfractie en het regiobestuur;
- het functioneren van de secretaris van het regiobestuur in de steunfractie;
- drie à vier maal per jaar strategisch overleg tussen (steun)fractie en regiobestuur, het zo genoemd Strategisch Beraad (SB);
- een gezamenlijke maandelijks nieuwsbrief

4.5 De relatie regiobestuur en jongeren.

De Jonge Democraten zijn geen onderdeel van D66, maar een zelfstandige vereniging, opgericht in 1984 door politiek geëngageerde jongeren. Jongeren, waaronder de JD, zijn voor D66 op drie manieren van groot belang:

- zij bieden invalshoeken en een politieke kijk vanuit een specifieke leeftijdscategorie;
- zij bieden een belangrijk potentieel voor toekomstige bestuurlijke en politieke functies;
- zij zijn als de beste in staat om andere jongeren voor onze partij te interesseren.

Het is van groot belang om het contact met JD en jongeren te onderhouden. Afstemming over de communicatie en strategie, de organisatie van evenementen en het opsporen en begeleiden van potentieel zijn op dat punt belangrijke thema's. Deze benadering zou ook op afdelingsniveau gevolgd kunnen worden.

4.6 De relatie regiobestuur en landelijk bestuur

D66 is een democratische partij. Dat betekent dat ontwikkelingen en veranderingen in de partij op alle niveaus geïnitieerd kunnen worden. Het faciliteren van zaken zal echter, ook vanuit doelmatigheidsoverwegingen en het bundelen van relatief schaarse deskundigheid, een meer centrale ordening vergen. Zo zal de hiervoor genoemde permanente commissie IPC zich mede gaan richten op het ontwikkelen van een kenniscentrum voor alle leden en afdelingen in Fryslân.

Het regiobestuur is geen tussenlaag tussen afdeling en landelijk instituties. Wel is het mogelijk, zeker indien er sprake is van gemeenschappelijke afdelingsbelangen die regionaal doorwerken, dat het regiobestuur hierin, op verzoek van de afdelingen, een



vertegenwoordigende rol richting het landelijk bestuur op zich neemt. Periodiek landelijk overleg – 2 à 3 maal per jaar – tussen het landelijk bestuur en de voorzitters van de regiobesturen is, in het licht van informatie uitwisseling, profilering en kwaliteitsverbetering essentieel.

4.7 Het Regionaal Politiek Overleg (RPO)

Het RPO vervult een spilfunctie als het gaat om profileren, positioneren en het neerzetten van het 'merk D66' in Fryslân. Op 18 juni 2011 heeft het RPO zich beraden op haar eigen positie binnen de Friese D66-partijorganisatie. Deze sessie heeft het volgende opgeleverd. Qua doel en toegevoegde waarde voor de deelnemers is het RPO gericht op afstemming van met name de aansluiting tussen gemeentelijke, provinciale en landelijke actuele ontwikkelingen: wat speelt waar. Van belang is dat er daarbij een goed inzicht in de agenda van de Tweede Kamer fractie bestaat.

Het RPO is ook een platform voor:

- wederzijdse advisering;
- dialoog;
- uitdiepen van thema's: chambre de reflection;
- kwaliteitsverbetering van de fractieleden/vakmatige training.

Vaste deelnemers aan het RPO zijn de in Fryslân woonachtige leden van de Tweede Kamer D66-fractie, de leden van de D66-fracties in gemeenten en provincie, de burgemeesters en de Secretaris Politiek van het regiobestuur. In de toekomst uiteraard ook wethouders en gedeputeerden. Afdelingen in gemeenten die geen fractieleden hebben vaardigen voor het RPO hun Secretaris Politiek af. Bij de uitnodiging aan de vaste leden wordt een afschrift aan de voorzitters van de besturen in Fryslân gestuurd. Deze kunnen naar eigen inzicht ad hoc bij het RPO aanschuiven.

De inhoud van de bijeenkomsten bestaat uit een combinatie van inhoudelijke, politieke ontwikkelingen/actualiteiten en uit verdieping in een thema. Dit dienen thema's te zijn die er toe doen en uitdrukkelijke meerwaarde opleveren. De inzet is dat de leden van het RPO, bijvoorbeeld via tijdelijke werkgroepen, thema's voorbereiden en ook zelf de besprekingen erover voorbereiden en begeleiden. Voor het gespreksleiderschap kan een 'pool' van enkele bekwame gespreksleiders worden ingesteld die beurtelings het gespreksleiderschap van het RPO op zich nemen. RPO-bijeenkomsten hebben een frequentie van 4 maal per jaar.



4.8 De commissies

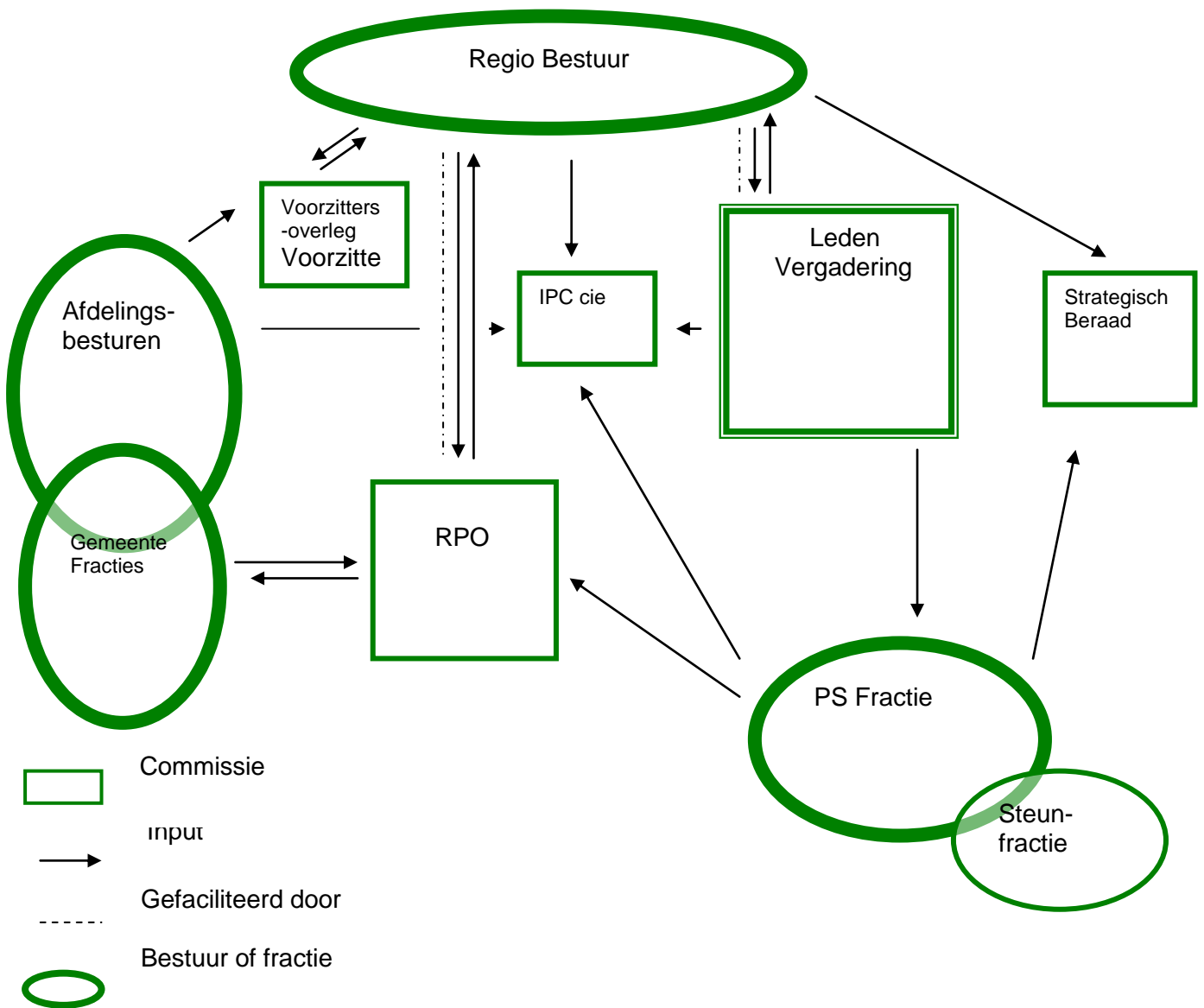
Het regiobestuur stelt zich op het standpunt dat campagneactiviteiten, de profilering van onze partij en het bewaken en actueel houden van het verkiezingsprogramma, permanente activiteiten zijn. Het bestuur is dan ook een groot voorstander van een door de leden ingestelde permanente adviescommissie waarin minimaal de taken van de Campagne- en Programmacommissie worden ondergebracht. Eerder in dit hoofdstuk is aangegeven op welke wijze daaraan inmiddels vorm is gegeven. De verkiezingscommissie komt later in dit hoofdstuk aan de orde.

4.9 Overleg provinciale fracties en regiobesturen van Groningen, Friesland en Drenthe

Het regiobestuur is voorstander van regelmatig overleg gericht op gezamenlijke activiteiten en de behartiging van gezamenlijke belangen. Een eerste overleg tussen de drie regiovoorzitters heeft inmiddels plaatsgevonden. Als start is afgesproken om ca. drie maal per jaar overleg te hebben, ook in aanwezigheid van de (plaatsvervangend) voorzitters, en om twee-jaarlijks in september/oktober een groot noordelijk congres te organiseren. In december 2011 begint de voorbereiding van het Noordelijk congres van september/oktober 2012. Het Landelijk Bureau is bereid hierbij te ondersteunen.

4.10 Het opsporen, opleiden, trainen en coachen van potentieel talent: Talentmanagement

Het opsporen van talent in D66 Fryslân staat nog in de kinderschoenen. Het regiobestuur is voorstander van een permanente Verkiezings – en Talentencommissie die o.a. deze verantwoordelijkheid op zich neemt. In de Regioledenvergadering van 17 november 2011 is een voorstel voor het instellen van een dergelijke commissie goedgekeurd. Goede afstemming met de landelijke Talentencommissie is vanuit doelmatigheidsoverwegen, het vermijden van dubbel werk, uitwisseling en ontwikkeling van kwaliteit, een vereiste.





Bijlage: Werkdocument bij het strategisch plan 2011 – 2015 D66 Fryslân



Actieoverzicht voor de partijorganisatie van D66 Fryslân

Onderstaand volgt een overzicht van activiteiten die noodzakelijk zijn om de eerder geformuleerde politieke speerpunten en de groei doelstelling te halen. Het ontwikkelen van effectieve acties vraagt onderscheid naar doelgroep.

Doelgroepen

Als doelgroepen kunnen worden onderscheiden:

- Bestaande leden
- Bestaande kiezers/inwoners van Fryslân
- Potentiële leden
- Nieuwe leden
- Potentiële kiezers/inwoners van Fryslân
- Media

Criteria voor effectieve acties

- aanwezigheid van D66 op basis van positie en profiel
- communicatie van behaalde resultaten
- voor individuen en groepen moet er een link bestaan tussen de activiteiten van D66 en directe betekenis voor hun dagelijks leven.

Doelgroep 1: bestaande leden

1. Contacten onderhouden

Door persoonlijk contact, het informeren van leden en het verantwoorden van ingezette trajecten, het vragen om hulp en kan feedback en het uitleggen van besluiten en van invulling van speerpunten, continuïteit in de aandacht voor leden gewaarborgd worden.

Via nieuwsbrieven, uitnodigingen voor bijeenkomsten, thema-avonden, kan uitstekend gewerkt worden aan het onderhouden van contacten. Bij iedere bijeenkomst is de al eerder genoemde persoonlijke aandacht een wezenlijke factor: men moet zich welkom blijven voelen.

Informatie die op schrift aangeleverd wordt, moet toegankelijk zijn en appelleren aan de thema's die voor leden van belang zijn.

2. Netwerken

Een vervolg op het eerste item: het regelmatig organiseren van netwerkbijeenkomsten (bijvoorbeeld rond een thema, zoals onderwijs, of milieu, of cultuur) kan een grote invloed hebben op de betrokkenheid van leden naar elkaar en naar de partij: het hebben van een gemeenschappelijke factor, te vinden in de thema's, werkt inspirerend en zet tot meedenken aan.



3. Leden activeren en talenten benutten

Netwerkbijeenkomsten en thema - bijeenkomsten zijn uitstekende middelen om leden te betrekken bij een onderwerp en aan te zetten tot een actieve bijdrage. Veelal is het directe contact veel effectiever dan oproepen in nieuwsbrieven en mails.

Een overzicht van interesses van leden, specifieke vakgebieden of specialisaties en ervaringsgebieden is noodzakelijk voor een persoonlijke benadering. Een continue update van deze lijst is eveneens van belang.

In termen van activiteiten valt te denken aan inhoudelijke steun bij thema's en onderwerpen, organisatorische ondersteuning (breed, zowel m.b.t. het organiseren van bijeenkomsten, conferenties, thema-avonden als administratief - organisatorische hulp), ondersteuning bij PR, marketing en informatie – voorziening.

In het toewerken naar de volgende verkiezingen is het zaak om een constante activering van leden te bewerkstelligen.

Het benutten van de talenten die er zijn, verhoogt de betrokkenheid van leden. De onderwerpen en speerpunten van D66 waar men vanuit eigen expertise mee bezig is of bezig gaat, krijgen daarmee nog meer inhoudelijke verdieping en daarnaast een concrete invulling. Ook levert expertise een meerwaarde op in het behalen van de doelstellingen van het verkiezingsprogramma.

4. Resultaten delen

De trajecten die D66 ingezet heeft in het noorden van het land zullen zowel op de korte als op de lange termijn tussentijdse resultaten en eindresultaten opleveren. Leden moeten daarvan op de hoogte worden gesteld; het (stapsgewijs) zien en maken van progressie geeft vertrouwen in de koers en zet aan tot participatie en dynamiek.

Doelgroep 2: bestaande kiezers/inwoners van Fryslân

1. Determinatie

De groep bestaande kiezers die onder de inwoners van Friesland te vinden is, bestaat uit mensen die ofwel telkens weer kiezen voor D66 zonder lid te zijn van de partij, ofwel 'zwevende' kiezers, die afgaan op doelstellingen van de korte termijn en vooral ook op zichtbare resultaten. Wanneer deze kiezers onder de eerste noemer vallen, dan zijn zij tevens potentiële leden (zie aldaar).



De andere kiezers zijn minder eenvoudig te classificeren: wie kiest vanuit ofwel emotie, ofwel vanuit pragmatisch denken naar aanleiding van bereikte resultaten, is vaak niet geïnteresseerd in een lange uiteenzetting over visie en doelen, of in een programma dat zich over een aantal jaren laat verdelen.

2. Werving/Behoeftevervulling

Voor de werving van deze kiezers tellen alleen de resultaten. Om doelgericht deze groep permanent voor D66 te interesseren is een bepaalde continuïteit nodig, alsmede een herhalingsfactor waarin successen meegedeeld worden: de herhaling geeft een gevoel van vertrouwen in datgene waar de partij voor staat – echter alleen als die telkens gekoppeld kan worden aan goede resultaten.

3. Informatie

Om de inwoners van Friesland, die wel D66 kiezen, maar geen directe band met de partij of het gedachtegoed van de partij hebben te interesseren voor D66 is veel informatie nodig. Die informatie dient overzichtelijk te zijn, thematisch geordend, eenvoudig te begrijpen en aantoonbaar van belang voor de individuele kiezer. Dit kan door foldermateriaal zodanig te ontwikkelen, dat dit per thema uitgereikt kan worden.

Daarnaast geven nieuwsbrieven, artikelen en direct contact (bijv. bij evenementen) een goede impuls.

Doelgroep 3: potentiële leden

1. Werving

Het werven van nieuwe leden is een doorgaand proces, met nu en dan piekmomenten en hoogtijdagen. Er zijn gedurende het kalenderjaar veel mogelijkheden om aan nieuwe leden te komen. De werving dient consistent te zijn: mogelijke nieuwe leden moeten te allen tijde ergens terecht kunnen.

- Actieve werving: tijdens conferenties, thema-avonden, verkiezingsbijeenkomsten, op beurzen, maar ook een jaarlijkse actie tijdens welke elk lid een nieuw lid werft;
- Passieve werving: werving door bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten, in de wandelgangen tussen collega's en in discussies;
- Doorlopende werving: D66 moet met berichten, initiatieven en columns met regelmaat in het nieuws zijn, of in ieder geval van zich laten horen: er moet een duidelijk beeld ontstaan omtrent het gezicht



NB: Fractie, bestuur, leden en vrijwilligers kunnen hierbij op verschillende niveaus worden ingezet.

2. Informatie

Potentiële leden hebben behoefte aan informatie. Ze willen graag weten waar D66 voor staat, wat de doelstellingen zijn, en wat je kunt merken van D66-politiek. Informatie voor nieuwe leden moet kort en overzichtelijk zijn, geen overbodige zaken bevatten en doelstellingen en plannen concreet voorstellen. Gezien het huidige verkiezingsprogramma en beleidsplan is het verstandig de informatie in te delen naar de speerpunten die in het beleidsplan omschreven worden, liefst in folders (ook downloadable). In elke folder over een politiek speerpunt staan doelstellingen vermeld, evenals acties en trajecten die ingezet worden om de doelstellingen te bereiken. Verder kan onderbouwende informatie interessant zijn met meet- en resultaatgegevens over de reden waarom D66 zich voor het thema inzet.

NB: iedere folder kan eindigen met een vraag of quiz, b.v. de folder van Milieu, Natuur en Water zou als quiz kunnen hebben: "Wat is uw ecologische voetafdruk?", waarbij na invulling van de vragen de score op het internet opgezocht moet worden. Of, bij Ruimtelijke Ordening: 'Wat is uw kennis rondom Ruimtelijke Ordening?', ook weer antwoorden op de vragen digitaal te verkrijgen.

3. Contributie

Nieuwe leden betalen een instap - contributie: voor het eerste half jaar betalen zij een aangepast tarief.

Doelgroep 4: nieuwe leden

Het programma van D66 kan voor nieuwe leden aan betekenis en inhoud winnen op het moment dat informatie prikkelend en interessant is, zodat een vorm van betrokkenheid ontstaat en er een klimaat heerst van meedenken en meedoen. Nieuwe leden moeten de gelegenheid hebben te ontdekken wat de onderwerpen die D66 als speerpunten heeft gekozen voor henzelf en hun omgeving in praktische zin betekenen. Er moet gelegenheid zijn om mee te denken en om eigen ideeën neer te zetten.

1. Introductie en uitnodigingen

Nieuwe leden worden persoonlijk gebeld en/of gemaild, en worden voor komende bijeenkomsten uitgenodigd. Bij bijeenkomsten is altijd iemand van ofwel fractie of bestuur aanwezig die een nieuw lid opvangt en welkom heet. Nazorg: na een eerste bijeenkomst wordt een mail gestuurd met daarin de vraag hoe het nieuwe lid de bijeenkomst ervaren heeft, of



er vragen zijn en of hij/zij voor komende bijeenkomsten uitgenodigd wil worden.

2. Betrokkenheid bij het programma

Zoals bovenstaand al is vermeld bestaat er een causaal verband tussen betekenis en inhoud van het programma enerzijds en betrokkenheid anderzijds. Betrokkenheid ontstaat wanneer een onderwerp of thema je raakt, of wanneer je een rol kunt spelen in de partij bij dit thema. Van nieuwe leden kan ook een bestand gemaakt worden met talenten en ervaring en expertise enerzijds, en interessegebieden anderzijds. Dit biedt mogelijkheden voor een directe benadering van nieuwe leden, en kan ook leiden tot inzet van nieuwe leden bij politieke bijeenkomsten.

Doelgroep 5: potentiële kiezers/inwoners van Fryslân

1. Informatie

Daar waar onderscheid te maken is, betreft het een groep die al in enige mate geïnteresseerd is in politiek en een groep die ofwel geen directe band met politiek heeft ofwel een andere politieke instelling heeft. Feit blijft dat informatie te allen tijde duidelijk en overzichtelijk moet zijn, en vooral bereikbaar: folders die je kunt downloaden hebben de voorkeur boven papieren folders. Daarnaast is mediabeïnvloeding essentieel.

2. Resultaten verkiezingsprogramma

Een (nog) niet geïnteresseerde groep kan geïnteresseerd raken wanneer merkbaar goed lopende zaken in relatie worden gebracht met het verkiezingsprogramma.

Het is belangrijk om in de voortgang telkens melding te maken van goed afgeronde acties en trajecten en van lopende trajecten, die goed gaan

Meldingen in kranten, op de site, in nieuwsbrieven en bij sociale media zijn goede instrumenten om dit te realiseren. Hiervoor moet een onderlinge taakverdeling gemaakt worden, mede afhankelijk van de thema's.

3. Wat heeft de inwoner van Fryslân aan D66?

Via diverse kanalen kan een inwoner van Friesland regelmatig te weten komen wat zich in de provincie afspeelt en welke rol D66 daarbij heeft. Een aantal in het verkiezingsprogramma en de beleidsnotitie genoemde onderwerpen richt zich direct op het leven in Fryslân, de toekomst van de provincie en de gevolgen van plannen en acties voor de leefwereld in de provincie. Ook hier helpen concrete voorbeelden bij het vormen van een voorstelling omtrent datgene wat D66 te bieden heeft.



4. Betrokkenheid zonder lid te hoeven worden en laagdrempeligheid

Niet iedereen wil zich conformeren aan een bepaalde partij. Betrokkenheid ontstaat ook wanneer er belangstelling is voor speerpunten van een partij en wanneer men een meetbare uitwerking kan zien. Dit leidt eveneens tot ondersteuning, en die kan in situaties van verkiezingen en peilmomenten van groot belang zijn. Hoe meer D66 vanuit toegankelijkheid en openheid handelt en hoe transparanter de opstelling is, hoe groter het draagvlak zal zijn voor plannen en voorstellen van de partij.

Wat hebben we bereikt en wat gaan we nog bereiken? – Acties en plannen

D66 doet veel. D66 is ambitieus. D66 heeft grote plannen voor Fryslân en voor het Noorden in het algemeen. Voor de kiezers en inwoners van Fryslân is het belangrijk om te weten wat in de directe leefwereld gerealiseerd is van de plannen en hoe deze effect hebben op het dagelijks leven. Het veelvuldig herhalen van de opbrengsten van de plannen en resultaten leidt tot bekendheid en vooral vertrouwdheid met D66: D66 wil het beste voor Fryslân en heeft passie met een duurzaam Fryslân: bij ons moet je zijn.

Stappen om bekendheid te geven aan resultaten

:

1. Maandelijkse evaluatie van speerpunten en dingen die bereikt zijn (deelnemers: fractievoorzitter + bestuurslid);
2. Maandelijks een nieuwsbrief met informatie in vaste rubrieken:
 - a. Nieuwtjes
 - b. Resultaten
 - c. Plannen vanuit landelijk beleid – wat betekenen die voor ons?
 - d. Plannen voor de komende tijd in Fryslân
 - e. Agenda: evenementen, waar is D66 te vinden, thema-avonden, netwerkbijeenkomsten, vergaderingen
3. Regelmatige (liefst tweewekelijkse) commentaren in column of krant of forumbijdrage over politieke kwesties en de (pragmatische!) mening van D66 daarbij (schrijver te vinden in fractie, bestuur of een vrijwilliger);



4. Tweemaandelijkse folder met een thema uit het verkiezingsprogramma (te downloaden via internet of fysiek te verkrijgen / uit te delen bij evenementen). Inzet multimediale middelen en social media: een eigen groep bij LinkedIn (mogelijkheden om informatie uit te wisselen en discussies te voeren – gericht op Fryslân en daarmee meer gericht dan ‘Plein 66’) een facebook-groep, inzet van google+, etc. (beheer: vrijwilliger);
5. Samenwerking met gemeenten versterken: gemeentefracties op regelmatige basis informeren en ideeën uitwisselen. RPO en Voorzitters overleg Fryslân.

Voor bovenstaande punten moet per punt een schema worden uitgewerkt met een tijdsindeling, een overzicht van betrokken personen en een taakverdeling.

Doelgroep 6: media

1. Vrienden van de media

Media moet je te vriend houden. Het is essentieel om goede contacten te hebben met verslaggevers, journalisten, etc., en wel bij de mediale instellingen die van belang zijn (LC, Omrôp Fryslân, etc.).

In de netwerkcontacten is het zinvol om te kijken welke leden van D66 een aansluiting of ingang bij de media hebben, en voorts is het de taak van fractie en bestuur om ‘media-alert’ te zijn: belangrijke items kunnen ook zelf doorgegeven worden.

Voor conferenties en thema-avonden worden standaard journalisten uitgenodigd, m.n. bij bijeenkomsten met interessante sprekers. Daarnaast komt berichtgeving vanuit de partij (bijvoorbeeld advertenties etc.).

2. Internet

Wat digitale media betreft is een goed bereikbare, goed bijgehouden, aantrekkelijke en overzichtelijke website van belang. Hier kunnen ook ‘triggers’ geplaatst worden: bijvoorbeeld een maandelijks Poll of een test o.i.d.

De site vermeldt ook altijd de agenda voor de komende maanden en geeft informatie omtrent ingezette trajecten, behaalde resultaten etc.

3. Social media

Het is goed om optimaal gebruik te maken van social media: contacten via LinkedIn, facebook, twitter, etc. werken sneller en doeltreffender dan fora op ‘Plein 66’. Contacten met leden en potentiële leden zijn directer en



leveren vaak snelle informatie op. Onderwerpen die 'headlines' zijn van de dag kunnen snel gedeeld worden, waardoor dynamiek in de beleving ontstaat (m.n. bij leden) en voor fractie en bestuur informatie naar voren komt omtrent wensen en meningen van (potentiële) leden.

Aanvullende ideeën

Cross-involvement

Hoe maken we gebruik van de verschillende vormen van insteek in de thema's die D66 voorstaat? Tussen de diverse onderwerpen zijn linken te leggen die ervoor zorgen dat een optimaal resultaat geboekt wordt. Een voorbeeld: er is dringend behoefte aan goed geschoold personeel. Er is een verbinding te maken tussen MKB en onderwijs: wat hebben we nodig? Waarop moet het onderwijs anticiperen en wat kan er wel uit? Wat versterkt onze kenniseconomie?

Ander voorbeeld: bijna iedereen vindt dat het milieu aandacht moet hebben – we moeten schoner en zuiniger leven. Hier is een cross-link te maken met openbaar vervoer, en tevens met het thema gezondheidszorg en het onderwerp mensenrechten: Wat kunnen wij doen om onze eigen ecologische voetafdruk te laten matchen met die van anderen? In hoeverre kan de bedrijfsmatige doelstelling van het openbaar vervoer afgestemd worden op doelstellingen die met milieu te maken hebben? Hoe brengen wij comfort en welbevinden op één lijn met een schonere leefomgeving, goede vervoersmiddelen en een betere gezondheidszorg? Welke investeringen leveren daarbij op de lange termijn juist een besparing op?

Bij het organiseren van conferenties en thema-avonden kan een cross-link prima werken om een breed publiek te trekken. Dit leent zich ook uitstekend voor een forum, waarbij vertegenwoordigers of sprekers vanuit diverse disciplines met elkaar in debat gaan (of met het publiek een open forum vormen)

Jongeren en Jonge Democraten

Onder de jonge democraten is een groep enthousiaste leden actief die een belangrijke rol speelt in het vertalen van een abstract verkiezingsprogramma naar de praktijk. Tevens heeft deze groep een rol bij het scholen en ontwikkelen van vaardigheden bij jonge aankomende politici. Bij de werving van leden, maar ook in het onderhouden van contacten met jongeren en jonge leden kunnen de Jonge Democraten uitstekend ingezet worden.



Idealiter zijn over het hele jaar verspreid een paar acties door de Jonge Democraten te organiseren, bijvoorbeeld:

- Contact NHL, CHN, RUG: thema-avond over hoe je een verkiezing organiseert; hoe maak je een programma, hoe werf je leden? (Van belang bij ook bv. studentenverkiezingen);
- Clinic: hoe ga je om met politiek?
- Workshop presentatie en profilering;
- Thema-bijeenkomst 'Betekenis en inhoud: waar heb je als D66-lid iets aan, wat maakt dat je je betrokken zou kunnen voelen bij de partij?'
- Overig: inzet van JD's bij organisatorische en communicatieve taken ;
- Inzet social media;
- Trainingen debatteren.